



《互联网时代背景下的品牌营销》精品研讨会

Brandmarketing under the background of Internet

北京求是联合管理学院
北京求是联合管理咨询有限公司

随着互联网时代的到来，传统的品牌营销模式受到巨大冲击。如今，面对互联网时代流量就是潜在消费人群，口碑就是消费驱动力的市场营销新格局，越来越多名不见经传的企业通过传统媒体+新媒体的整合传播，广告宣传+互动活动的有效组合，实现快速发展，同时许多曾经名扬天下的企业由于未能跟上时代的脉搏，逐渐被市场淘汰，走向没落！

在这个突变、巨变的时代里，每个企业、每个人都面临着巨大的机遇与挑战。企业要学习，要转型；个人同样要学习，要改变。

如何才能在互联网时代背景下实现成功转型？

在互联网时代背景下如何进行品牌策划与宣传推广？

如何吸引用户的关注，为企业俘获更多铁杆粉丝？

这需要我们去深入了解互联网时代背景下的消费者特征，市场竞争格局、品牌传播规律，增强企业在互联网时代的品牌竞争力，提升品牌价值，赢在互联网时代！

课程特色

- 课程采用系统设计、案例剖析、启发式讲授、互动式教学的授课方式

课程收益

- 帮助企业重新认识外部环境变化
- 帮助参会学员开拓品牌营销思维
- 为企业成功转型提供品牌营销策略

课程对象

- 董事长、CEO、高层管理者；
- 品牌总监、市场总监、运营总监、销售总监等；

- 市场部、品牌部、运营部、销售部等各部门经理；



课程安排

一、互联网时代背景下消费者特征

- 中国市场环境的巨变
- 中国市场未来发展趋势
- 消费者购买行为的变化
- 消费者呈现出的新特征

二、互联网思维体系的落地

- 什么是互联网思维
- 互联网思维与用户体验
- 互联网思维的核心特点
- 互联网思维体系的落地策略

三、用互联网思维改造企业营销模式

- 市场互联网化
- 销售互联网化
- 渠道互联网化
- 整体运营互联网化

四、品牌营销现状分析

- 如何理解品牌营销
- 品牌营销的难点与问题；
- 企业品牌营销的诉求分析；
- 新媒体格局下的品牌营销

五、品牌营销实战技巧

- 如何甄别好的广告创意
- 媒介选择与广告投放
- 如何进行整合传播
- 如何策划市场活动

六、品牌营销新布局

- 如何建立品牌的自媒体矩阵
- 如何利用自媒体做好品牌营销
- 新媒体营销内容制造
- 如何选择合适的新媒体平台

授课嘉宾



资深实操顾问+专业品牌专家+实战企业高管

陈高杰

北京求是联合管理咨询公司市场总监，中国人民大学市场营销硕士

擅长领域：

市场策划、营销管理、品牌管理、品牌传播、事件营销、大数据分析、新媒体运营等多方面具有丰富的理论及实操经验。

工作经验：

十余年中央电视台广告中心工作经历，曾任策略研究副总监、新媒体营销副总监；有多年企业管理咨询经历，曾参与房地产、烟草、服装等行业管理咨询项目；曾担任某移动互联网公司运营总监。

品牌营销业绩列举：

深度参与策划了吸引亿万观众的 2015 年央视春晚微信摇红包互动项目，互动效果创历史之最。

深度参与策划了风靡全国 2014 巴西世界杯互动合作伙伴项目。

曾负责《中国市场品牌成长攻略》系列丛书的组织撰写，走访国内 50 余家行业领袖品牌，总结中国企业品牌成功案例。



课程时间

本期研讨会将在 2017 年 4 月 7-8 日举办；小班制教学，全年滚动招生，满 30

人随时开班；也可根据企业需要提供定制内部培训。

研讨会费用：

费用要求：2天研讨会费用4800元/人(含报名费、培训费、资料费和午餐费用)，差旅费和住宿费自理；报名费用需在开课3日前全部缴清，能在研讨会开课前10天报名并缴费的客户将享受8折早报名优惠。同时对于参与人数较多(≥5人)的企业还将给予6折的大客户优惠(该优惠活动最终解释权归北京求是联合管理学院所有)。

研讨会报名流程：

提交申请材料 → 学院内部运营审核 → 发放上课通知 → 缴费入学

付款方式

请将北京求是联合管理学院本期高端研讨会费用付款到以下账号：

公司名称：求是联合(北京)企业管理股份有限公司

银行账号：110907598310105

开户行：招商银行股份有限公司北京慧忠北里支行

备注：北京求是联合管理学院高端研讨会+学员姓名

联系方式

固话：010-84872408/09/10 转 8022

手机：13693205189

传真：010-84872410-8003

报名咨询：陈女士



关于我们

北京求是联合管理咨询有限责任公司(简称求是咨询),现已成为中国最优秀、最具影响力、最值得客户信赖的本土著名管理咨询机构之一,是中国特色公司治理、战略与管控、组织、流程与HR一体化系统咨询的权威机构。2011年,求是联合(北京)企业管理股份有限公司,作为全国首家企业管理与咨询行业股份公司在求是咨询基础上创立。2015年公司成为哈佛商学院教授、平衡计分卡(BSC)和战略地图创始人卡普兰博士设计的全球唯一战略执行管理软件应用(ESM)中国独家代理服务商。

求是咨询自2001年成立以来,已先后为国内外600多家企业提供了近800项各类专业化管理与决策咨询服务,并为400多家企业提供了商学教育与管理培训,是50多家大型国有企业集团的常年管理顾问或合作伙伴。求是咨询正逐步构建一个具有中国特色管理智慧的服务产业集团,旗下不仅包括求是咨询,求是联合企业发展研究院、求是联合董事学院、求是联合管理学院、求是联合管理技术开发中心,还将包括高端人才服务、企业托管、投资管理等企业管理与咨询价值链关联机构。

求是联合管理学院是求是培训与发展的品牌,通过公开研讨会和定制化的内训项目形式致力于帮助业务领导者和企业员工提高领导力和专业能力。通过持续提升人才管理与发展,从而加强和整合核心的组织能力,结合本土化优势与全球最佳人力资本实践,为客户提供系列的、专门针对人力资源能力发展的公开研讨会以及根据客户

的需求，设计、开发、实施定制化的培训与发展解决方案。

培训主要涵盖6个领域，包括战略规划和管理、组织领导力、企业文化和组织沟通、组织结构、人力资源规划与管理、公司治理等方面，近30个管理相关主题；通过分析、调研、设计、开发、实施与评估等具体流程，深入了解客户的需求，分析并诊断影响客户产生高绩效的根本症结等因素，设计与开发解决问题的方法与思路，实施具体的解决方案；主要是帮助客户建立培训与发展策略与培训与发展体系、职业生涯发展等咨询项目。

学院的优势：

- **集合全球化的管理视野：**我们和一流的国内、国际的商学院以及全球领先的咨询公司合作，不断发展创新行之有效的、具有前瞻性的企业管理理论与工具；
- **丰富的本土化管理咨询经验：**在过去二十几年与中国企业合作过程中，积累了丰富的本地化的知识与不同的行业经验；
- **突破性的培养发展方案：**我们的学习发展项目不是菜单式的课程叠加，而是通过全方位咨询诊断客户的实际情况和要求，从而设计连贯性、整合性的系统化方案；
- **系统的管理课程体系：**求是联合管理学院提供涉及公司治理、企业文化、组织设计、人力资源管理与发展领导力等领域全面系统的课程体系与能力培养发展解决方案以最终提升组织专业人员、业务经理、高层管理者、董（监）事成员的个人胜任能力和组织竞争力；
- **专业的培训管理与实施团队：**我们的专家团队由国内外顶尖商学院的专家教授、全球领先的管理咨询公司合伙人、国资国企改革专家、中央企业高级管理者，以及具有本土丰富实战经验的专职咨询顾问团队组成。通过严谨、科学、体系化的培训课程和先进高效且系统化的学习方式，帮助企业解决实际问题，促进组织发展和人才效能。